



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

**Comercio:
Supermercados**

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO

MARZO 2019

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Ministerio de Hacienda
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



Introducción:

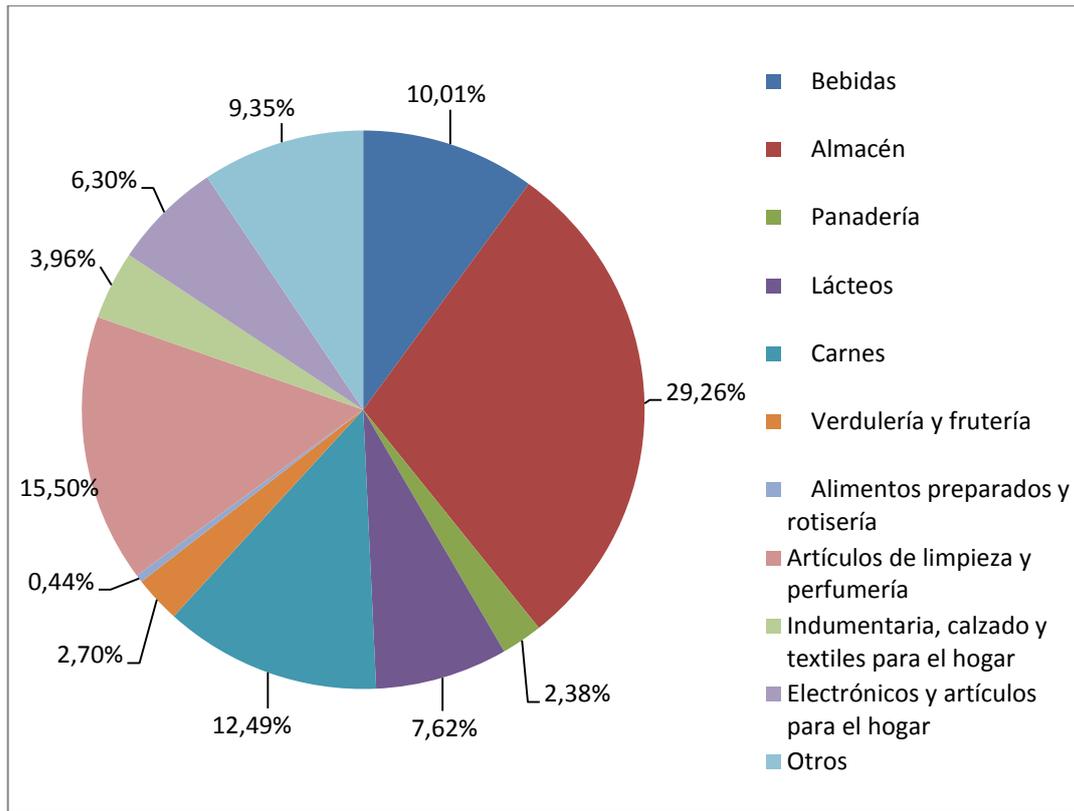
La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.

Ventas totales. Marzo 2019. Provincia de San Luis

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$ 459.312.000	
Bebidas	\$ 45.973.000	10,01
Almacén	\$ 134.400.000	29,26
Panadería	\$ 10.922.000	2,38
Lácteos	\$ 34.985.000	7,62
Carnes	\$ 57.357.000	12,49
Verdulería y frutería	\$ 12.386.000	2,70
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.002.000	0,44
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 71.187.000	15,50
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 18.203.000	3,96
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 28.933.000	6,30
Otros	\$ 42.964.000	9,35

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Totales de Ventas Marzo 2019. San Luis - Total País y la participación

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Marzo 2019	Ventas totales País Marzo 2019	Participación %
Total	\$ 459.312.000	\$ 51.119.094.000	0,90
Bebidas	\$ 45.973.000	\$ 5.900.211.000	0,78
Almacén	\$ 134.400.000	\$ 13.750.941.000	0,98
Panadería	\$ 10.922.000	\$ 1.862.913.000	0,59
Lácteos	\$ 34.985.000	\$ 5.703.371.000	0,61
Carnes	\$ 57.357.000	\$ 6.198.781.000	0,93
Verdulería y frutería	\$ 12.386.000	\$ 1.729.974.000	0,72
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.002.000	\$ 560.791.000	0,36
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 71.187.000	\$ 7.753.155.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 18.203.000	\$ 1.250.659.000	1,46
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 28.933.000	\$ 2.294.642.000	1,26
Otros	\$ 42.964.000	\$ 4.113.656.000	1,04

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Variación porcentual respecto al mismo mes del año interior

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes Marzo 2019	Ventas Totales a Precios corrientes Marzo 2018	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %
Total	\$ 459.312.000	\$ 271.874.593	68,94
Bebidas	\$ 45.973.000	\$ 23.954.284	91,92
Almacén	\$ 134.400.000	\$ 74.875.049	79,50
Panadería	\$ 10.922.000	\$ 5.531.072	97,47
Lácteos	\$ 34.985.000	\$ 17.047.110	105,23
Carnes	\$ 57.357.000	\$ 23.863.924	140,35
Verdulería y frutería	\$ 12.386.000	\$ 7.812.538	58,54
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.002.000	\$ 3.860.719	-48,14
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 71.187.000	\$ 35.626.409	99,82
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 18.203.000	\$ 11.924.430	52,65
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 28.933.000	\$ 23.052.818	25,51
Otros	\$ 42.964.000	\$ 44.326.240	-3,07

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

